

PR-MELDUNG

Datum:	10. 12. 2009
Thema:	Audioführung Stahlwelt

Kurzversion:

Ein Stahlkonzern zum Anhören

„Hinter der Produktion von Stahl und Edelstahl stehen hoch komplizierte technische und chemische Prozesse. Die **Audioführung** durch die **voestalpine Stahlwelt** muss die Sprache der Wissenschaft und Forschung in eine für Jedermann/frau verständliche Sprache übersetzen. Dank **EINVERSTANDEN** ist uns das hörbar gelungen.“ so Gerhard Kürner, Leitung Konzernkommunikation der voestalpine AG.

Das inhaltliche Konzept und die Produktion der Audioführung durch die Stahlwelt wurde vom österreichischen Start up **EINVERSTANDEN** – Büro für Audiokommunikation – übernommen. Egal, ob Podcasts, ein eigenes Unternehmensradio, Symposien- und Kongresszusammenfassungen, Interne und Externe Kommunikation, gezielte Produkte im Lobbyingbereich, ein komplettes Audio-Branding oder Audioführungen, wie die voestalpine Stahlwelt, **EINVERSTANDEN** bietet maßgeschneiderte Audiokommunikationslösungen als Hörerlebnis und in Ö1 Qualität.

Langversion:

Ein Stahlkonzern zum Anhören

Die voestalpine Stahlwelt ist ein Ort der Begegnung, an dem Menschen den Werkstoff Stahl und den voestalpine-Konzern kennen und multimedial erleben lernen. Die Konzeption von Architektur und Ausstellung ergibt ein einzigartiges Wechselspiel aus Wissensvermittlung und Erlebnis. Inhaltlich steht der Wertschöpfungsprozess im Vordergrund: Entlang der Bereiche Stahlerzeugung, Stahlverarbeitung, Stahlprodukte und Stahlerfolge bewegt sich der Besucher - durch den Audioguide geführt - Ebene für Ebene durch das Gebäude.

Über mehr als 40 Stationen führt der Audioguide den interessierten Besucher. Sie werden über Stege, von Ebene zu Ebene durch den Raum geführt und erfahren über Animationen, Filme, Geräusche aus der Produktion, interaktive Stationen und Exponate zum Angreifen, welche unzählige Möglichkeiten der Werkstoff Stahl bietet. Beginnend mit der Konzerngeschichte begleiten sie in der Audioführung den Werkstoff Stahl über fünf Ebenen bis zur obersten Ebene, die dem Konzern selbst gewidmet ist. Und darüber befindet sich noch das Café mit einzigartigem Ausblick auf das Werksgelände.

„Hinter der Produktion von Stahl und Edelstahl stehen hoch komplizierte technische und chemische Prozesse. Die **Audioführung** durch die **voestalpine Stahlwelt** muss die Sprache der Wissenschaft und Forschung in eine für Jedermann/frau verständliche Sprache übersetzen. Dank **EINVERSTANDEN** ist uns das hörbar gelungen.“ so Gerhard Kürner, Leitung Konzernkommunikation der voestalpine AG.

Das inhaltliche Konzept und die Produktion der Audioführung durch die Stahlwelt wurde vom österreichischen Start up **EINVERSTANDEN** – Büro für Audiokommunikation – übernommen.

EINVERSTANDEN bietet maßgeschneiderte Audiokommunikationslösungen. Egal, ob Podcasts, ein eigenes Unternehmensradio, Symposien- und Kongresszusammenfassungen, Interne und Externe Kommunikation, gezielte Produkte im Lobbyingbereich, ein komplettes Audio-Branding oder Audioführungen, wie die voestalpine Stahlwelt: Mit **EINVERSTANDEN** werden alle Ihre Inhalte und Anliegen zum Hörerlebnis.

EINVERSTANDEN produziert Geschichten in Ö1 Qualität. Informationen, die spannend erzählt und gut aufbereitet sind, die merken wir uns und die vergessen wir nicht. Darum arbeitet

EINVERSTANDEN mit vielen der besten Radiomachern des Landes zusammen. Unser redaktionelles Know-how kommt von Ö1 und das macht einen hörbaren Unterschied, der überzeugend wirkt.

Bilder zu dieser Aussendung finden Sie in der Anlage:

- Audioführung STAHLWELT
- Logo EINVERSTANDEN
- Bilder Audioführung STAHLWELT
- PR Aussendung STAHLWELT der voestalpine AG
- PR-Fotos STAHLWELT der voestalpine AG

Rückfragehinweis:

EINVERSTANDEN OG

Eva Jonas, Leitung Marketing & PR

Telefon: +43 (0) 676 624 90 94

Email: eva.jonas@einverstanden.at

<http://www.einverstanden.at>

EINVERSTANDEN
geht ins Ohr