

PR-MELDUNG

Datum:	09.02.2010
Thema:	EINVERSTANDEN : 1. Audioagentur Österreichs feiert 1. Jahr

Kurzversion:

***einverstanden*, die erste Audioagentur Österreichs, feiert erfolgreiches erstes Jahr**

**Utl.: Maßgeschneiderte Audiokommunikationslösungen vom Podcast bis zum Audiobranding –
Zahlreiche Projekte für renommierte Kunden aus Kultur und Industrie realisiert.**

Im April 2009 wurde die erste Audioagentur Österreichs gegründet. *einverstanden*, das Büro für Audiokommunikation, hat sich auf diesen Multimediabereich spezialisiert und bietet hier eine breite Palette maßgeschneiderter Kommunikationslösungen vom Podcast bis zum kompletten Audiobranding an.

Schon im ersten Jahr des Bestehens hat *einverstanden* eine Reihe von Audioprojekten für renommierte österreichische Kunden aus Kultur, Industrie und Freizeitwirtschaft – von A wie Ars Electronica Center bis V wie voestalpine – realisiert.

einverstanden ist mit Büros in Wien und Linz vertreten. Gründer und Geschäftsführer sind der Ö1-Moderator und -Gestalter Andreas Wolf (Wien) und der Soziologe und Unternehmensberater Andreas Schwandner (Linz).

Langversion:

***einverstanden*, die erste Audioagentur Österreichs, feiert erfolgreiches erstes Jahr**

**Utl.: Maßgeschneiderte Audiokommunikationslösungen vom Podcast bis zum Audiobranding –
Zahlreiche Projekte für renommierte Kunden aus Kultur und Industrie von A wie Ars Electronica bis
V wie voestalpine realisiert.**

Im April 2009 wurde die erste Audioagentur Österreichs gegründet. *einverstanden*, das Büro für Audiokommunikation, hat sich mit zwei Niederlassungen in Wien und Linz ganz auf diesen Multimediabereich spezialisiert und bietet hier eine breite Palette maßgeschneiderter Kommunikationslösungen an.

Die beiden Gründer und Geschäftsführer – der Ö1-Gestalter und -moderator Andreas Wolf (Wien) und der Soziologe und Unternehmensberater Andreas Schwandner (Linz) – sind mit dem Anspruch angetreten, etwas Besonderes und in Österreich Neuartiges zu bieten: *einverstanden* will für seine Kunden „Hörerlebnisse“ produzieren und qualitativ hochwertige Audiokommunikation „spür- und hörbar“ machen. Schon im ersten Jahr des Bestehens konnten für eine Reihe renommierter österreichische Kunden aus Kultur, Industrie und Freizeitwirtschaft – von A wie Ars Electronica Center bis V wie voestalpine – entsprechende Audioprojekte realisiert werden.

Neben dem professionellen Know-how setzt *einverstanden* vor allem auf besondere Qualität. Grundlage dafür ist die Zusammenarbeit mit entsprechend hochkarätigen Partnern: So arbeitet die Agentur beispielsweise bei Podcasts mit den besten Radiojournalisten und -gestaltern des Landes, den bekanntesten Sprechern des deutschsprachigen Raumes und renommierten Sounddesignern zusammen. So wird aus spannenden und journalistisch hochwertigen Inhalten ein ganz individuelles Hörerlebnis.

Die Palette umfasst aber weit mehr als Audio-Podcasts. *einverstanden* bietet – individuell auf den einzelnen Kunden abgestimmt – etwa auch ein eigenes Unternehmensradio, Lösungen für interne und externe Kommunikation, gezielte Lobbyingprodukte, Symposien- und Kongresszusammenfassungen, Audioführungen oder sogar ein komplettes Audiobranding an. Ziel ist es, die Kommunikationsinhalte und Anliegen der Kunden so umzusetzen, dass sie unverwechselbar „ins Ohr gehen“.

Mehr über einverstanden und die Menschen hinter der Idee, weitere Informationen zu Produkten und Projekten sowie Referenzen finden Sie auf unserer Website www.einverstanden.at.

Bilder zu dieser Aussendung finden Sie in der Anlage:

- Foto der Geschäftsführung
- Logo EINVERSTANDEN

Rückfragehinweis:

einverstanden

Büro für Audiokommunikation

Eva Jonas, Leitung Marketing & PR

Telefon: +43 (0) 676 624 90 94

Email: eva.jonas@einverstanden.at

<http://www.einverstanden.at>

einverstanden

Büro für Audiokommunikation